

GECKO IN THE BOX | ADHESIVE TEXTILES

Neuer Auftritt für GECKO IN THE BOX



Frühlingshafte Motive und ein neues Verpackungsdesign bringen frischen Wind in die GECKO IN THE BOX Kollektion von Création Baumann. Mit dem Verpackungsrelaunch und saisonalen Sujets möchte der Schweizer Textilhersteller die erfolgreichen und beliebten Boxen noch attraktiver machen und sich einem breiteren Zielpublikum öffnen.

Die neuen Boxen präsentieren sich nach dem Relaunch in einer helleren, leichteren und benutzerfreundlicheren Verpackung. So geben die weissen, schlanken Klappboxen einen Blick auf die im Innern zugeschnittenen GECKO-Teile frei. Auf einer farbigen Banderole finden sich Anwendungsbeispiele sowie detaillierte Produktinformationen und ein zusätzlicher QR-Code leitet Smartphonebesitzer zu einem Kurzfilm über das einzigartige Hafttextil, das auf Glasflächen angebracht und spurlos wieder entfernt werden kann ohne seine Haftkraft zu verlieren.

Zeitgleich und passend zum Frühlingsbeginn präsentiert Création Baumann mit dem heiteren FARFALLA und dem sommerlich-leichten FLOREA zwei neue, saisonale Motive auf Basis des transparenten GECKO Crypta. Mit FARFALLA fliegen sechzehn beschwingte Schmetterlinge in verschiedenen Formen und Grössen auf dem Fenster und die abstrakten, floralen Muster von FLOREA scheinen wie schwerelose Blütenpollen durch die Luft zu schweben.

Mit dem Relaunch wurde auch das Preiskonzept aufgefrischt. Der Inhalt der neuen GECKO Boxen variiert je nach Sujet zwischen 15 und 39 Teilen. Die neu nun insgesamt zehn GECKO IN THE BOX Motive sind ab April 2013 als Kit mit praktischem Display für den Fachhandel erhältlich und können – ganz saisongerecht – individuell nachbestellt werden.